**StarTrace**

יונתן אברהמי, גל בן יאיר, נטע לי להט ועמית וייל

מנחה: ד"ר משה בוטמן

**תקציר**

בעידן הרשתות החברתיות וכמויות המידע העצומות הקיימות ברשת ניתן לצבור מידע רב היכול לשמש להצלחת שיווק ופרסום בעולם כולו.

לפני תחילת מסע פרסום ניתן להשתמש במידע זה ככלי על מנת לדעת מה דעת הרוב על מפורסם בעיר מסוימת ובכך למנוע כישלון ובזבוז כספים על פרסום לא מוצלח.

StarTrace תעזור לבחור במפורסם המתאים ביותר למסע פרסום במיקום מסוים (עיר או מדניה) בעולם בהתבסס על ניתוח סנטימנטלי של תגובות משתמשים על אותו המפורסם ברשתות חברתיות.

בממשק למשתמש יש להזין שם של מפורסם ועיר ולאחר חישוב יוצגו למשתמש אחוזי הדעות החיוביות, השליליות והניטרליות על אותו המפורסם בעיר שנבחרה.

הממשק ימומש באמצעות **טכנולוגיית ה-WEB שגל ונטע יבחרו**, ויותקן על שרת אפליקציה ייעודי. שרת האפליקציה ישלח בקשות אל שרת מכונת הלמידה, אשר תנתח אותן לפי אלגוריתמי הניתוח הסנטימנטלי, ויקבל חזרה את תוצאות הניתוח. מכונת הלמידה תאסוף את המידע באמצעות הממשקים השונים שמציעות הרשתות החברתיות השונות (טוויטר, פייסבוק, אינסטגרם וכו'). הקוד של מכונת הלמידה ימומש בPython 2.7

**את החלק הצהוב צריך לשנות בהתאם לטכנולוגיית פיתוח הממשק למשתמש**